



DIGITAL100
powered by  similarweb

2023 WINNERS



教育 & 資格業界における
急成長デジタルブランドの公式リスト



以下は、日本の教育 & 資格業界で急成長したデジタルブランドトップ10です。

順位	ドメイン	2022年 総訪問数	前年比 成長率	デスクトップ デバイス比率	平均ページ ビュー数/ 訪問	直帰率
1	kimini.online	15.1M	719.9%	16.7%	3	59.0%
2	cafeeikaiwa.jp	2.9M	97.9%	0.3%	4	53.9%
3	qqeng.com	7.8M	82.8%	45.5%	5	53.2%
4	berlitz.com	4.8M	81.0%	30.8%	2	53.9%
5	shelikes.jp	3.6M	79.7%	6.4%	2	66.4%
6	duolingo.com	21.6M	68.1%	56.5%	6	39.2%
7	studying.jp	37.24M	65.0%	23.8%	8	45.5%
8	coursera.org	3.5M	61.6%	70.3%	7	39.8%
9	agaroot.jp	21.2M	59.9%	23.8%	3	59.7%
10	bizmates.jp	12.5M	57.2%	38.7%	3	43.9%

選出基準

Digital 100は、最も急成長しているオンラインブランドの公式リストです。受賞サイトを特定するため、10カテゴリーについて10万以上の月間訪問数[※]をもつウェブサイトを分析し、2022年の日本におけるデスクトップおよびモバイルのウェブデバイスでの合計訪問数が2021年に対して前年比で最も増加した100サイトをランキングしたものです。[※]ファッション & アパレルについては100万以上の月間訪問数を基準にサイトを選定



137%

上位10サイトの
平均前年比成長率

1.1M

上位10サイトの
平均月間訪問数

33.9%

デスクトップ vs.
66.1% モバイル
(平均デバイス分布)

★ インサイトI: 不確実性の時代に語学習得へのニーズが高まる

英語を中心とした語学教育サイトが、kimini.online(+720%)、cafeaikaiwa.jp(+98%)、qqeng.com(+83%)、berlitz.com(+81%)の上位4つ、6位のduolingo.com(+68%)、10位のbizmates.jp(+57%)と6つランクインしました。特に学研のkimini.onlineは720%という驚異的な成長率を示しました。サービス開始から年足らずでここまで成長した原動力は、英語学習に関するブログコンテンツです。トラフィックの60%を稼ぎ出し、会員へのコンバージョン率も会員サイトのトラフィック増を見る限り順調のようです。語学力はキャリアアップには必須のスキルだけに、不透明な経済状況の中で学習ニーズが高まったと推測できます。

インサイトII: TV CMのほかネット広告にも積極投資

★ テレビCMを打つなど積極的なプロモーションでトラフィックを伸ばしたのが、資格取得スクールのstudying.jpとagaroot.jp、そしてウェブデザインやマーケティングなどのITスキルに特化した女性向けキャリアスクールのhelikes.jpです。テレビCMで認知度を高めつつ、有料検索とディスプレイ広告で刈り取る施策の貢献もあり、大きくトラフィックを伸ばしました。

インサイトIII: 学ぶ機会を世界中の資格や講座に求める

★ 世界最高水準の大学や企業が提供する、400以上のカリキュラムを受講でき、様々な認定証や学位を取得できるcoursera.orgが+62%で8位に入りました。グローバルでは米国やインドでの利用が多いようですが、日本では8~34歳の年齢層で利用者が増えています。